

PERSONAL DATA

Name: Dr. Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

Professor of Discursive Semiotics

Department of Language and Philosophie Sciences

Pontificia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP

Faculty of Philosophy, Communication, Languages and Arts (FAFICLA)

Address: Rua Monte Alegre, 984 - Prédio Bandeira de Mello - Room 4A08

São Paulo, Perdizes, Brazil.

ZIP CODE: 05014-901

Email: anaclaudiamei@hotmail.com

LATTES ID: <http://lattes.cnpq.br/2458418074368433>

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6528-8143>

Signature in publication: Ana Claudia de Oliveira

Date of Birth: January 3th, 1954

Citizenship: Brazilian

City: Ribeirão Preto (São Paulo State, Brazil)

Filiation: Saulo Alves de Oliveira and Luzia Mei de Oliveira

1. EDUCATIONAL BACKGROUND

GRADUATION

1.1. Portuguese Language and Literature

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP

Period – 1972 – 1975

1.2. Publicity and Marketing

Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM

Period: 1973-1976

POST-GRADUATION COURSES

1. Master's degree at Pontifícia Universidade Católica de São Paulo: Post graduation in Communication and Semiotics

Title: Neolítico/ Arte Moderna. Progressão/ Reprogressão.

Supervisor: Dr. Décio Pignatari

From-To: 1978-1983

2. Doctor's Degree at Pontifícia Universidade Católica de São Paulo: Post graduation in Communication and Semiotics

Title: Fala Gestual

Supervisor: Dr. Fernando Segolin

From-To: 1983-1989

3. Post-doctoral Studies

3.1. École des Hautes Études de Sciences Sociales – EHESS

Paris, France

Supervisor: Algirdas Julien Greimas

Period: November 1990 – November 1991

FAPESP Full Scholarship

Publications:

"Fashion and Painting". Revista *Semiosis* 74/75/76, STUTTGART, A. A. S. ; Baden-Baden, Alemanha, p. 143-177, 1994.

"L'Abstraction, un mode de vie au Xème siècle". Revista *Cruzeiro Semiótico*, Porto. Portugal, v. 1, n.1, p. 93-144, 1994).

3.2. École des Hautes Études de Sciences Sociales – EHESS

Paris, France

Supervisor: Eric Landowski

Period: November 1992 – June 1994

FAPESP Full Scholarship

Publication: "Vitrinas, Acidentes estéticos na cotidianidade"
São Paulo, EDUC, 1997

4. PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 4.1. Assistant Master Professor
From-To: 1976 - 1983
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP
- 4.2. Master Professor
From-To: 1983 – 1989
- 4.3. Doctor Professor
From-To: 1989 – 1990
- 4.4. Associated Professor
From-To: 1990 – 1995
- 4.5. Full Time Professor
From-To: 1995 – 2020

5. ADMINISTRATIVE FUNCTIONS

- 5.1. Coordinator of Portuguese Language and Literature Courses
From-To: 1977 – 1979
- 5.2. Coordinator of Communication and Semiotics' Master and Doctoral Courses
From-To: 2005-2007
- 5.3. Vice-Coordinator of Communication and Semiotics' Master and Doctoral Courses
From-To: 2007-2009
- 5.4. Co-Director of "Centro de Pesquisas Sociosemióticas – CPS". CNPq Directory

6. PUBLICATIONS

6.1. Edited Books

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2004). “Semiótica plástica”. São Paulo, Hackers Editora e Editora do CPS.

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2013). “As interações sensíveis. Ensaio de Sociossemiótica”. São Paulo, Estação das Letras e Editora do CPS.

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2014) “São Paulo Privado & Público, Abordagem sociossemiótica”. São Paulo, Estação das Letras e Editora do CPS.

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2016). “Semiótica das práticas sociais”

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2017). “São Paulo e Roma. Práticas de vida e sentido”. São Paulo, Estação das Letras e Editora do CPS.

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2017). “São Paulo in divenire tra identità, conflitti e riscritture”

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2018). “Semiótica do social”. São Paulo, Estação das Letras e Editora do CPS.

OLIVEIRA, A. C. de (Org.) (2019). “Semiótica em contextos” São Paulo, Estação das Letras e Editora do CPS.

6.2. Co-edited books

LANDOWSKI, E. e OLIVEIRA, A. C. de (1995). “Do sensível ao inteligível. Em torno da obra de A. J. Greimas”. São Paulo, EDUC.

DORRA, R., LANDOWSKI, E. e OLIVEIRA, A. C. de (1997). “Semiótica, estesia, estética”. São Paulo, EDUC.

OLIVEIRA, A. C. de e TEIXEIRA, L. (2009). “Linguagens na comunicação. Desenvolvimentos de semiótica sincrética”. São Paulo, Editora do CPS.

JUNQUEIRA, M.A. e OLIVEIRA, A. C. de (2018). “São Paulo escrita imagem em atravessamento estético-político”. São Paulo, EDUC.

JUNQUEIRA, M.A., OLIVEIRA, A. C. de, WANDERLEY, M. B. (Orgs) (2018). “Constelações urbanas”. São Paulo, EDUC.

6.3. FULL PAPERS PUBLISHED IN JOURNALS

1. LANDOWSKI, E. ; **OLIVEIRA, ANA CLAUDIA DE** . Apresentação. GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE), v. 1, p. 1-10, 2019.
2. **OLIVEIRA, ANA CLAUDIA DE**. Visibilidade e identidade de São Paulo. Rearranjos figurativo-plásticos na resignificação dos valores. Interin (UTP), v. 23, p. 146-166, 2018.
3. **OLIVEIRA, ANA CLAUDIA DE**. A estética intersemiótica de Alexandre Orion. Linguagem & Ensino (UCPel), v. 21, p. 315-339, 2018.
4. **OLIVEIRA, A. C. M. A.**. Um discurso da Belle Époque: moda e modo de vida na revista Ilustração Pelotense. Galáxia (São Paulo. Online), p. 121-137, 2016.
5. MARRONI, FABIANE VILLELA ; **OLIVEIRA, ANA CLAUDIA DE** . OS BENS DE CONSUMO NOS RECLAMES DO PERÍODO DA BELLE ÉPOQUE EM PELOTAS, NO EXTREMO SUL DO BRASIL, DIVULGADOS PELA REVISTA ILLUSTRACÃO PELOTENSE. CASA (Araraquara), v. 14, p. 151-177, 2016.
6. **OLIVEIRA, A. C. M. A.**; ROBIC, L. A. B. . Louis Vuitton e a campanha publicitária Journey. dobras, v. 5, n. 1, p. 67-75, 2015.
7. **OLIVEIRA, A. C. M. A.**. Corpo, roupa, moda nas inter-relações semióticas da comunicação. Dobr[a], v. 3, n. 6, p. 58-72, 2015.

8. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Inter-relações: Yves Saint Laurent, transcriador da neoplástica moderna. Dobras, v. v.2,n.4, p. 46-51, 2015.
9. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Corpo e roupa na cultura. Dobras, v. v.3, n.5, p. 40-43, 2015.
10. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Aparência e sedução nos corpos da urbe e dos habitantes: inter-relações rua, arquitetura e moda. Dobras, v. V.5, n.12, p. 44-47, 2015.
11. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Do reino do luxo à república do gosto: o gosto das interações sociais. Dobras, v. v.1,n.1, p. 32-35, 2015.
12. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** No arrasto das sandálias: reinvenções de um modo de vida. Dobras, v. v.3,n.7, p. 33-37, 2015.
13. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Le Brésil Rive Gauche. Dobras, v. v.6,n.14, p. 41-47, 2015.
14. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Semiótica e modos de aparência. Dobras, v. C.2, n.2, p. 51, 2015.
15. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** No arrasto das sandálias: reinvenções de um modo de vida II. Dobras, v. v.4,n.8, p. 64-69, 2015.
16. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Na articulação de destinadores, a SPFW trilha a mobilidade de São Paulo. Dobras, v. v.7;n.16, p. 50-55, 2015.
17. **OLIVEIRA, A. C. M. A.**; CASTRO, T.R.P. de . Inter-relações: nós é nós: construções identitárias no futebol de várzea paulistano. Dobras, v. V.4;n.9, p. 18-20, 2015.
18. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** INTERAÇÃO E SENTIDO NAS PRÁTICAS DE VIDA. Comunicação, mídia e consumo, v. 11, p. 179-198, 2014.
19. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Brechas da horizontalidade na muralha vertical de São Paulo. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas (Cd-Rom), v. 1, p. 1-17, 2013.
20. **OLIVEIRA, A. C. M. A.**; ROBIC, L. A. B. . Louis Vuitton e a campanha publicitária Journey. Dobras (Barueri, SP), v. 11, p. 67-75, 2012.
21. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Fait Divers na resignificação da vida. CASA (Araraquara), v. 10, p. 1-33, 2012.
22. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Viva tudo isso! São Paulo. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas (Cd-Rom), v. 1, p. 1-20, 2012.
23. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Aparência e sedução nos corpos da urbe e dos habitantes: Interrelações rua, arquitetura e moda. Dobras (Barueri, SP), v. 12, p. 44-47, 2012.
24. **OLIVEIRA, A. C. M. A.** Transformações na cidade e seu comércio e a impulsão do consumo massivo. En Moda Escola de empreendedores, v. 1, p. 1-17, 2012.
25. **OLIVEIRA, ANA CLAUDIA DE.** Omar Calabrese: um esteta do social. Galáxia (PUCSP), v. 1, p. 197-205, 2012.

- 26. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Fotografia de fotopublicidade na ambientação urbana de São Paulo. Significação: Revista de Cultura Audiovisual, v. 35, p. 131-151, 2011.
- 27. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Notícias extraordinárias: fraturas e escapatórias. O fait divers transmidiático e as ressignificações da vida humana. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas (Cd-Rom), v. 17, p. 1-10, 2011.
- 28. OLIVEIRA, A. C. M. A.; SOUZA, J. S.** . Jogo histórico da Louis Vuitton. Dobras (Barueri, SP), v. 10, p. 12-26, 2010.
- 29. OLIVEIRA, A. C. M. A.; ROVINA, Tatiana** . ?Nóis é Nóis. Construções identitárias no futebol de várzea paulistano?. Dobras (Barueri, SP), v. 9, p. 12-26, 2010.
- 30. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Estesia e experiência do sentido. CASA (Araraquara), v. 8, p. 1-11, 2010.
- 31. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Palavras e gestos em memória de Jacques Geninasca. Galáxia (PUCSP), v. 10, p. 324-327, 2010.
- 32. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Narrativa de narrativas nas ruas de consumo. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas (Cd-Rom), v. 16, p. 1-10, 2010.
- 33. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Corpo, roupa, moda nas inter-relações semióticas da comunicação. Dobras (Barueri, SP), v. 3, p. 58-72, 2009.
- 34. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Interações discursivas como regimes de experiência. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona, v. 1, p. 1-14, 2009.
- 35. OLIVEIRA, A. C. M. A.** As interações discursivas na comunicação midiática: estesia e experiência. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 1, p. 284-297, 2009.
- 36. OLIVEIRA, A. C. M. A.** No arrasto das sandálias, reinvenções de um modo de vida. Dobras (Barueri, SP), v. 3, p. 33-37, 2009.
- 37. OLIVEIRA, A. C. M. A.; FERNANDES, C. S. M. ; SOUZA, J. S. ; JESUS, S. R.** . Conjunto Nacional na artéria da Avenida Paulista: uma metonímia da cidade glocal. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas (Cd-Rom), v. 1, p. 1-10, 2009.
- 38. OLIVEIRA, A. C. M. A.; FERNANDES, C. S. M. ; SILVA, S. B.** . A construção do feminino na mídia semanal. Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso), v. 1, p. 11-36, 2009.
- 39. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Yves Saint Laurent, transcriador da neoplástica moderna. Dobras (Barueri, SP), v. 4, p. 1-105, 2008.
- 40. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Simulacros do corpo vestido e construção identitária. Dobras (Barueri, SP), v. 2, p. 1, 2007.
- 41. OLIVEIRA, A. C. M. A.** A dupla expressão da identidade do jornal. Galáxia (PUCSP), v. 1, p. 61-77, 2007.
- 42. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Do reino do luxo à república do gosto: o gosto das interações sociais. Dobras (Barueri, SP), v. 1, p. 5-12, 2007.

- 43. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Visualidade, entre a significação sensível e inteligível [no prelo]. Revista Educação e Sociedade da UFRGS, Porto Alegre, v. 1, n.1, 2006.
- 44. OLIVEIRA, A. C. M. A.** A dupla expressão da identidade do jornal. Caderno de textos do GT Produção de sentido nas mídias, Curitiba, v. 1, n.1, p. 1-20, 2006.
- 45. OLIVEIRA, A. C. M. A.** O Jornal como experiência sensível. Revista da ANPOLL, Campinas, v. 21, n.20, p. 163-200, 2006.
- 46. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Aphodite de Milo na Transversalidade do sentido de mulher, beleza e moda. Caderno de textos do GT Produção de Sentido nas Mídias e CD-Rom do XIII Encontro da COMPÓS e COMPOS, Niterói, v. 1, n.1, p. 1-21, 2005.
- 47. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Semiótica e Moda. Por um estudo da identidade. CD-Rom do I Congresso Brasileiro de Moda, Ribeirão Preto, 2005.
- 48. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Pós-Modernidade, uma escapatória da Modernidade. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas, São Paulo, v. I, n.1, p. 111-131, 2003.
- 49. OLIVEIRA, A. C. M. A.** A interação na arte contemporânea. Galáxia (PUCSP), São Paulo, v. 4, n.-, p. 33-65, 2002.
- 50. OLIVEIRA, A. C. M. A.** O CPS na construção de um olhar semiótico. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas, São Paulo, v. -, n.-, p. 7-13, 2002.
- 51. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Entre o social e o estético: análise de campanhas publicitárias. Caderno de Discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas, São Paulo, v. -, n.-, p. 415-444, 2002.
- 52. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Mauritsstad e imágenes Brasiliae: A los europeos, el más allá de los mares y a los brasileños otra História. Revista Española de Semiotica Signa, Madrid, Espanha, p. 67-89, 2001.
- 53. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Da boneca às bonequinhos: uma mesma imagem de construção do corpo. Revista de Signis, v. 1, p. 159-167, 2001.
- 54. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Visibilidade da imagem. Fundarte, v. 1, p. 5-9, 2001.
- 55. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Tributo a Jean-Marie Floch. Galáxia (PUCSP), v. 1, p. 213-214, 2001.
- 56. OLIVEIRA, A. C. M. A.** . A Semiótica Na Gravação dos Sentidos. Nexos -Revista de Estudos de Comunicação e Educação, São Paulo, n.3, p. 89-101, 1998.
- 57. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Introdução-A Semiótica: Uma Outra Prática do Olhar Na Vida Sócio-Cultural. Nexos - Revista de Estudos de Comunicação e educação, São Paulo, n.3, p. 7-12, 1998.
- 58. OLIVEIRA, A. C. M. A.** A moda pintura. Gragoatá (UFF), Niterói, v. 1, n.1, p. 57-76, 1998.
- 59. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Vitrine de La Vision Aux Sens. Nouveaux Actes Sémiotique, Limoges, France, p. 1-36, 1996.
- 60. OLIVEIRA, A. C. M. A.** E Eles Transformaram O Mundo. Arte & Educação em Revista, Porto Alegre, v. II, n.2/3, p. 39-50, 1996.
- 61. OLIVEIRA, A. C. M. A.** En Busca de La Significación: Los Sentidos. Imbricación de La Estética en La Semiótica. Morphé - Ciencias del Lenguaje, Puebla, México, v. 13/14, p. 355-366, 1996.
- 62. OLIVEIRA, A. C. M. A.** Desmaterialização Ou Impossibilidade de Contenção?. Cruzeiro Semiótico, São Paulo, p. 4-4, 1996.

63. OLIVEIRA, A. C. M. A. As semioses pictóricas. Revista Face do Pós Graduação Em Comunicação e Semiótica da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, v. 4, p. 104-145, 1995.

64. OLIVEIRA, A. C. M. A. . "Fashion and Painting". Revista Semiosis 74/75/76, STUTTGART, A. A. S. ; Baden-Baden, Alemanha, p. 143-177, 1994.

65. OLIVEIRA, A. C. M. A. L'Abstraction, un mode de vie au Xeme siècle. Revista Cruzeiro Semiótico, Porto. Portugal, v. 1, n.1, p. 93-144, 1994.

7. EDITORIAL COMMITTEE MEMBER

Reviews

Eikon Comunicação e Cultura

Period: Since 2008

Nouveaux Actes Sémiotiques (En Ligne)

Period: 2012 -2020

Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso)

Period: Since 2011

Quaderni di Etnosemiotica

Period: Since 2011

Dobra[s]

Period: Since 2007

Colection Sociossemiótica - Editora. Estação das Letras e das Cores

Period – Since 2005

Galáxia (PUCSP)

Period – Since 2001

DeSignis (Barcelona)

Period – Since 2001

CASA - Cadernos de Semiótica Aplicada

Period – Since 2000

Documentos de Estudo do Centro de Pesquisas Sociossemióticas

Period – Since 2000

Revista Morphes Universidad Autonoma de Puebla México

Period – Since 2000

Cadernos de Textos do CPS

Period – Since 1994

8. MEMBER OF SCIENTIFIC ASSOCIATION

1. ABEPEN – Associação Brasileira de Moda
Council Member
2. ANPAP – Associação Nacional de Pesquisadores de Arte Plásticas
President from 2000 to 2002
3. ABES – Associação Brasileira de Semiótica
President from 2002 to 2005
4. FedRoS: Fédération Romane de Sémiotique
Semiotic association of Roman Languages
Vice-President
From 2019 till the present day
5. ASSIBERCOM
Part of Elected' Diretory
From 2019 to 2021

9. AREAS OF EXPERTISE

9.1. Arts / Area: Arts / Subarea: Semiotics of Art

9.2. Social Sciences / Area: Communication / Subarea: Visual Communication
/Specialty: Visual Semiotics; Syncretic Semiotics

10. LANGUAGES

French

Understands Well, Reads Well, Writes Regularly

English

Understands Well, Reads Well, Writes Regularly

Italian

Understands Well, Reads Well, Writes Little

Spanish

Understands Well, Reads Well, Writes Regularly