



Joseph Dean Straubhaar

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7965034558155902>

Última atualização do currículo em 06/10/2014

Professor Titular, "Amon G. Carter Centennial Professor of Communication", do Departamento de Rádio-Televisão-Cinema da Universidade do Texas em Austin, EUA. Pesquisa Mídia global, Internet, Televisão no Brasil e na América Latina, Tecnologia (Inclusão digital no Brasil e Estados Unidos) e Cultura regional no Brasil e nos Estados Unidos. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome Joseph Dean Straubhaar
Nome em citações bibliográficas STRAUBHAAR, J.; STRAUBHAAR, JOSEPH D.; STRAUBHAAR, JOSEPH; STRAUBHAAR, J. D.

Endereço

Endereço Profissional The University of Texas at Austin, Department of Radio-TV-Film.
CMA 6.118 - 1 University Station A0800
University
78712 - Austin, - Estados Unidos
Telefone: (1) 5128922944
URL da Homepage: <http://rtf.utexas.edu/faculty/joe-straubhaar>

Formação acadêmica/titulação

1975 - 1981 Doutorado em Fletcher School of Law and Diplomacy.
Tufts University, TUFTS, Estados Unidos.
Título: The Transformation of Cultural Dependence: the Decline of American Influence on the Brazilian Television Industry, Ano de obtenção: 1981.
Orientador: Rosemarie Rogers.

1975 - 1975 Mestrado em Direito e Diplomacia.
Tufts University, TUFTS, Estados Unidos.
Título: Lei e Diplomacia, Ano de Obtenção: 1975.
Orientador: Fletcher School of Law and Diplomacy.

1974 - 1974 Mestrado em Direito e Diplomacia.
Tufts University, TUFTS, Estados Unidos.
Título: Estudos de Desenvolvimento, Ano de Obtenção: 1974.
Orientador: Fletcher School of Law and Diplomacy.

1969 - 1974 Graduação em Comunicação e Psicologia.
Stanford University, STANFORD, Estados Unidos.

Atuação Profissional

Universidade do Minho, UMINHO, Portugal.

Vínculo institucional

2010 - 2013

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Colaborador, Carga horária: 4

Aarhus University, AU, Dinamarca.

Vínculo institucional

2010 - 2010

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional: Professor Visitante

University of Florence, UF, Itália.

Vínculo institucional

2009 - 2009

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor Visitante

Nanyang Technological University, NTU, Cingapura.

Vínculo institucional

2006 - 2006

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor Visitante

American University Of Paris, AUP*, França.

Vínculo institucional

2001 - 2001

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor Visitante

Universidad Diego Portales, UDP, Chile.

Vínculo institucional

2000 - 2000

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor visitante

University of Texas at Austin, UTexas, Estados Unidos.

Vínculo institucional

1998 - Atual

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Docente e pesquisador, Carga horária: 16, Regime: Dedicção exclusiva.

Atividades

01/1998 - Atual

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação Internacional

Introdução aos Estudos de Mídia

Mídia Global

Mídia Brasileira

Métodos Etnográficos para Estudos de Mídia

Inclusão Digital

01/1998 - Atual

Ensino, Doutorado, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação

01/2002 - 01/2005

Direção e administração, Brazil Center, Lozano Long Institute for Latin American Studies, .

Cargo ou função

Diretor.

01/2001 - 01/2002

Direção e administração, Escola de Comunicação, .

Cargo ou função

Reitor associado de relações acadêmicas.

Brigham Young University, BYU, Estados Unidos.

Vínculo institucional

1994 - 1998

Vínculo: Contrato, Enquadramento Funcional: Professor

Atividades

01/1997 - 01/1998

Direção e administração, Brigham Young University - Idaho, .

Cargo ou função

Coordenador dos Estudos de Graduação do Departamento de Comunicação.

01/1994 - 01/1998

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Introdução à Comunicação de Massa e Sociedade da Informação

Comunicação Internacional

Métodos de Pesquisa

Seminários em Cultura Popular

01/1994 - 01/1997

Direção e administração, Brigham Young University - Idaho, .

Cargo ou função

Diretor do Centro de Pesquisa em Comunicação do Departamento de Comunicação.

Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

Vínculo institucional

1989 - 1990

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor Visitante

Outras informações

Professor Visitante da Escola de Comunicações e Artes

Universidad Catolica Madre Y Maestra, U.C.MADRE MAESTR, República Dominicana.

Vínculo institucional

1987 - 1988

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor visitante

Michigan State University, MSU, Estados Unidos.

Vínculo institucional

1983 - 1996

Atividades

01/1993 - 01/1996

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor

Ensino, Telecomunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Telecomunicação

01/1987 - 01/1993

Ensino, Telecomunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Professor Associado

01/1985 - 01/1988

Direção e administração, Departamento de Telecomunicação, .

Cargo ou função

Diretor dos Estudos de graduação do Departamento de Telecomunicação.

Agência de Informações dos Estados Unidos da América, USIA, Estados Unidos.

Vínculo institucional

1975 - 1983

Atividades

01/1979 - 01/1983

Vínculo: , Enquadramento Funcional: Oficial de Serviços Estrangeiros

Pesquisa e desenvolvimento , USIA, .

Linhas de pesquisa

Opinião Pública, hábitos de mídia e políticas na América Latina

01/1975 - 01/1979

Serviços técnicos especializados , USIA, .

Serviço realizado

Oficial de relações culturais.

Linhas de pesquisa

1.

Opinião Pública, hábitos de mídia e políticas na América Latina

Projetos de pesquisa

2012 - 2014

Mapeando comunicação na cidade: etnia, classe, geografia cultural em Austin/Texas
Descrição: Pesquisa empírica comparativa da geografia digital acerca da exploração da nova ideia de humanidades digitais. Mapeamento quantitativo com amostragem e entrevistas qualitativas. Investigação como o público alvo (jovens, adultos e terceira idade) residentes da cidade de Austin, Texas, se apresenta e se interage mediante relação com as novas mídias digitais..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (2) .

Integrantes: Joseph Dean Straubhaar - Coordenador.

Financiador(es): Prefeitura Municipal de Austin - Auxílio financeiro.

2012 - 2013

Sertão digital

Descrição: Pesquisa empírica quantitativa, cuja amostragem também aponta para entrevistas qualitativas acerca dos padrões de uso da internet no sertão brasileiro, precisamente no Estado do Ceará, Nordeste (centro Sul - cidades de Várzea Alegre, Lavras da Mangabeira, Cedro). Mapeamento da inserção digital junto do público alvo (jovens, adultos e terceira idade) a verificar o número de lan houses nas cidades, acesso a banda larga, a telecentros, e as várias formas de inserção da internet. Buscar-se-á ideia de mapear quais entidades são mais consultadas na rede mundial de informação..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Joseph Dean Straubhaar - Coordenador / Maria Érica de Oliveira Lima - Integrante / Sebastião Guilherme Albano da Costa - Integrante.

2010 - 2014

Mídia Global e os BRICS

Descrição: Análise qualitativa e de procedimento Estudo de Caso acerca do papel dos países membros da Organização BRICS no processo de transnacionalização de mídia. A investigação compreenderá analisar o impacto de globalização nos países membros comparando-os a partir das produções de cinema, televisão, internet, jornalismo impresso..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Joseph Dean Straubhaar - Integrante / John Jirik - Coordenador / Shanti Kumar - Integrante.

2010 - 2013

Financiador(es): University of Texas at Austin - Auxílio financeiro.

Comunicação digital no mundo lusófono

Descrição: Pesquisa empírica que analisa o conceito de blogsfera e os blogueiros no espaço lusófono (Portugal, Brasil, Moçambique)..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (1) .

Integrantes: Joseph Dean Straubhaar - Coordenador.

2010 - 2012

Televisão na América Latina

Descrição: Projeto de Pesquisa acerca da Televisão na América Latina cujos resultados estão publicados em livro (em andamento) em parceria com o pesquisador John Sinclair da Austrália. A investigação trata da história e desenvolvimento da Televisão latino-americana (1950-2012) com extensão desta mesma TV ao mundo hispânico e lusófono..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

2009 - 2013

Integrantes: Joseph Dean Straubhaar - Integrante / John Sinclair - Coordenador.

Latinos na construção de uma Tejas digital

Descrição: Pesquisa empírica quantitativa que apresenta entrevistas qualitativas, histórias de vida com relação a tecnologia e a mídia em três gerações de família de latinos na cidade de Austin, San Antonio e Laredo, Centro-Sul de Texas. Projeto com parceria e extensão ao México. Conceitualmente abordamos os múltiplos níveis de produção mídia e digital, fluxo translocal entre México e Texas. Também abordamos recepção multinivelado de latinos com identidade complexa numa cultura geográfica..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (3) .

Integrantes: Joseph Dean Straubhaar - Coordenador / Viviana Rojas - Integrante / Maria Flores Laredo - Integrante.

Financiador(es): Prefeitura Municipal de Austin - Auxílio financeiro.

Revisor de periódico

2009 - Atual

Periódico: Comunicación y Sociedad (Guadalajara)

2008 - Atual

Periódico: Policy and Internet

2008 - Atual

Periódico: Communication Theory

2007 - Atual

Periódico: Journal of Virtual Worlds Research

2007 - Atual

Periódico: Chinese Journal of Communications

2000 - Atual

Periódico: Journal of Broadcasting & Electronic Media

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.

Idiomas

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Português

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.

Espanhol

Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Pouco.

Prêmios e títulos

2009

Bolsa de pesquisa da European Union CoMundus, University of Florence and Aarhus University.

2009

Bolsa de Pesquisa, National Scientific and Technological Foundation, Portugal.

2007

Faculty Research Assignment Award, The University of Texas at Austin.

2007

Bolsa de Professor Visitante, Aarhus University.

2006

Prêmio de Professor Visitante de destaque "Wee Kim Wee", School of Communication and Information, Nanyang Technological University, Singapore.

2004

Bolsa de Pesquisa, National Research Initiative program, U.S. Department of Agriculture.

2003

Bolsa Fulbright, Fulbright Commission/U.S. Department of Education.

2003

Bolsa de Pesquisa, State of Texas Dept. of Information Resources.

2003

Bolsa de pesquisa CAPES / UT, CAPES.

2002

Bolsa de Pesquisa, Inter-American Development Bank.

2000

Bolsa de Pesquisa, US Dept. of Education.

1999

Amon G. Carter, Sr. Centennial Professor of Communications, Universidade do Texas em Austin.

1998

Annual Award for Research Excellence, BYU College of Fine Arts & Communications.

1998

Bolsa de Pesquisa "Ashton", BYU College of Fine Arts & Communications.

1995

Bolsa de Pesquisa, All-University Research Initiation Grant (AURIG).

1994

Bolsa de Pesquisa, Canadian Government.

1993

Bolsa de Pesquisa, Center for International Business Education.

1992

Bolsa de Pesquisa, Center for Advanced Study of International Development (CASID).

1990

Bolsa de Pesquisa, Communication Technology Lab, MSU..

1989

Prêmio USIA University Linkage, Universidade de São Paulo.

1989

Bolsa de Pesquisa, Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística.

1987
1986
1984
1975
1974
1974
1969

Bolsa Fulbright Senior Lecturer, Fulbright.
Bolsa de Pesquisa, University of Michigan.
Bolsa de Pesquisa, USIA Research.
Doutorado com distinção, Fletcher School.
Prêmio Stewart "Aluno de primeiro ano de destaque", Fletcher School.
Bolsa "John Moors Cabot", Fletcher School.
Finalista de Mérito Nacional, Governo dos EUA.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1. CHEN, WENHONG ; FUNK, MARCUS ; **STRAUBHAAR, JOSEPH D.** ; SPENCE, JEREMIAH . Still Relevant? An Audience Analysis of Public and Government Access Channels. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* **JCR**, v. 57, p. 263-281, 2013.
Citações: **WEB OF SCIENCE** 3 | **SCOPUS** 3
2. **STRAUBHAAR, JOSEPH D.**. Sedimented, hybrid and multiple? The new cultural geography of identities. *Matrizes (USP. Impresso)*, v. 1, p. 59-93, 2013.
3. SPENCE, JEREMIAH ; Rojas, Viviana ; **STRAUBHAAR, JOSEPH** . Generational Shifts in Language Use Among US Latinos: Mobility, Education and Occupation. *International Migration (Geneva. Print)* **JCR**, v. 51, p. 172-191, 2013.
4. Rojas, Viviana ; **STRAUBHAAR, JOSEPH D.** ; Jeremiah Spence ; Debasmita Roychowdhury ; Ozlem Okur ; PINON, J. ; Martha Fuentes . Comunidades, Capital Cultural e Inclusão Digital: Acompanhando as Tendências Tecnológicas numa Década.. *Media e Jornalismo*, v. 10, p. 15-38, 2011.
5. LAROSE, ROBERT ; STROVER, SHARON ; GREGG, JENNIFER L. ; **STRAUBHAAR, JOSEPH** . The impact of rural broadband development: Lessons from a natural field experiment. *Government Information Quarterly* **JCR**, v. 28, p. 91-100, 2011.
Citações: **WEB OF SCIENCE** 16 | **SCOPUS** 25
6. **STRAUBHAAR, JOSEPH D.**. Chindia in the context of emerging cultural and media power.. *Global Media and Communication (Print)*, v. 6, p. 253-262, 2011.
Citações: **SCOPUS** 8
7. LaRose, R ; Jennifer Gregg ; Sharon Stover ; **STRAUBHAAR, JOSEPH D.** ; Serena Carpenter . Closing the rural broadband gap: Promoting adoption of the Internet in rural America. *Telecommunications Policy* **JCR**, v. 31, p. 359-373, 2008.
Citações: **WEB OF SCIENCE** 67 | **SCOPUS** 82
8. **STRAUBHAAR, J.**. Global, Hybrid or Multiple: Identities in the Age of Satellite TV and the Internet. *Nordicom Review*, v. 2, p. 11-29, 2008.
9. **STRAUBHAAR, JOSEPH D.**; Jeremiah Spence ; GUSTOFFSEN, K. ; RIOS, M. ; Fabio Ferreira ; HIGGINS, V. . Comparative Analysis of Information Society Discourse and Public Policy Responses in the United States and Brazil. *Logos (UERJ. Impresso)*, v. 15, p. 15, 2008.
10. Jeremiah Spence ; **STRAUBHAAR, JOSEPH D.** . Usage Dynamics of Telecenters in São Paulo, Brazil. *Informática na Educação (Online)*, v. 1, p. 1, 2008.
11. **STRAUBHAAR, J.**; SPENCER, D. . Special Issue on Broadcasting in the Americas. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* **JCR**, v. 50, p. 3, 2006.
12. SPENCER, DAVID R. ; **STRAUBHAAR, JOSEPH D.** . Broadcast Research in the Americas: Revisiting the Past and Looking to the Future. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* **JCR**, v. 50, p. 368-382, 2006.
Citações: **WEB OF SCIENCE** 2 | **SCOPUS** 2
13. LA PASTINA, A. C. ; **STRAUBHAAR, J. D.** . Multiple Proximities between Television Genres and Audiences: The Schism between Telenovelas' Global Distribution and Local Consumption. *The International Communication Gazette (Print)* **JCR**, v. 67, p. 271-288, 2005.
Citações: **SCOPUS** 47
14. Antonio LaPastina ; **STRAUBHAAR, J.** . Special issue on Telenovelas. *Global Media Journal*, v. 2, p. 3, 2003.
15. Antonio LaPastina ; Cacilda Rêgo ; **STRAUBHAAR, J. D.** . The centrality of telenovelas in Latin America life: Past tendencies, current knowledge, and future research. *Global Media Journal*, v. 2, p. 1, 2003.
16. STROVER, SHARON ; **STRAUBHAAR, J. D.** . Citizen Utilization of e-Government Services: A Survey of Issues and Attitudes in Texas. *Government Finance Review*, v. 1, p. 1, 2000.
17. **STRAUBHAAR, J. D.**. From National to Regional Cultures: The Five Cultures and Television Markets of NAFTA. *revista de estudos e comunicações da universidade católica de santos*, v. 1, p. 1, 1998.

18. THOMSEN, S. ; BOLYARD, D. ; **STRAUBHAAR, J. D.** . Ethnomethodology and the Study of Online Communities: Exploring Cyber Streets. Information Research: an electronic journal, v. 1, p. 1, 1998.
 19. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Mas allá del imperialismo de los medios. Interdependencia asimétrica y proximidade cultural. Comunicación y Cultura, v. 1, p. 1, 1994.
 20. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Mercados para la televisión regional y flujos de programas. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, v. 6, p. 1, 1994.
 21. NUNES, M. C. ; OLSEN, O. ; **STRAUBHAAR, JOSEPH** . O Uso de Pesquisas Eleitorais em Decisões de Voto - as eleições brasileiras de 1989. Opinião Pública (UNICAMP. Impresso), v. 1, p. 47-96, 1993.
 22. VISCASILLAS, G. ; **STRAUBHAAR, JOSEPH** . The Reception of Telenovelas and Other Latin American Television Genres in the Regional Market: The Case of the Dominican Republic. Studies in Latin American Popular Culture, v. 10, p. 191, 1991.
 23. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Beyond Media Imperialism: Asymmetrical Interdependence and Cultural Proximity. Critical Studies in Mass Communication, v. 8, p. 1, 1991.
- Citações: SCOPUS 1**
24. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** The Impact of the VCR upon Broadcasting in Four Countries in Latin America. Studies in Latin American Popular Culture, v. 7, p. 1, 1989.
 25. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** The Role of Television and Video in the Transition from Military to Civilian Rule in Brazil. Latin American Research Review **JCR**, v. 24, p. 140, 1989.
- Citações: WEB OF SCIENCE™ 14 | SCOPUS 18**
26. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** The Reflection of the Brazilian Political Liberalization in the Telenovela, 1974-1984. Studies in Latin American Popular Culture, v. 6, p. 1, 1988.
 27. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Mexican Television as Popular Culture. Studies in Latin American Popular Culture, v. 1, p. 1, 1985.
 28. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Brazilian Television--the Decline of American Influence. Communication Research **JCR**, v. 1, p. 1, 1984.
 29. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Brazilian Television--the Decline of American Influence. Communication Research **JCR**, v. 1, p. 1, 1984.
 30. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** The Brazilian Society for Inter-Disciplinary Study of Communication and its Brazilian Bibliography of Communication. Studies in Latin American Popular Culture, v. 1, p. 1, 1983.
 31. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Brazilian Variety Television Programs: Popular Culture Industry and Censorship. Studies in Latin American Popular Culture, v. 1, p. 1, 1983.
 32. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** O declínio da influencia americana na televisão brasileira. Comunicação e Sociedade, v. 1, p. 1, 1983.
 33. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** The Development of the Telenovela as the Pre-eminent Form of Popular Culture in Brazil. Studies in Latin American Popular Culture, v. 1, p. 1, 1982.

Livros publicados/organizados ou edições

1. Sinclair, John ; **STRAUBHAAR, J.** . Television Industries in Latin America. 1. ed. , 2013.
2. WILKINS, K. ; **STRAUBHAAR, J.** ; Kumar, Shanti . Global Communication: New Agendas in Communication. 1. ed. , 2013.
3. **STRAUBHAAR, J.**; Tufekci, Zeynep ; Lentz, Rebecca . Inequity in the Technopolis: Race, Class, Gender and the Digital Divide in Austin. Austin: University of Texas Press, 2012.
4. ★ **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R ; Davenport, L. . Media Now. Boston: Cengage, 2010.
5. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R ; Davenport, L. . Media Now: Communication Media in the Information Age. Belmont, CA: Wadsworth, 2009.
6. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Media Now: Communication Media in the Information Age. Belmont, CA: Wadsworth, 2007.
7. **STRAUBHAAR, J.**. World Television: From Global to Local. 1. ed. , 2007.
8. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Media Now: Communication Media in the Information Age. Belmont, CA: Wadsworth, 2005.
9. **STRAUBHAAR, J.**; JAMBEIRO, Othon . de informação e comunicação, jornalismo e inclusão digital: O Local e o Global em Austin e Salvador. Salvador: Federal University of Bahia Press, 2005.
10. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Comunicação, Mídia e Tecnologia. São Paulo: Thompson Publicações, 2004.
11. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Media Now: Communication Media in the Information Age. Belmont, CA: Wadsworth, 2003.
12. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Media Now: Communication Media in the Information Age. Belmont, CA: Wadsworth, 2002.
13. **STRAUBHAAR, J.**. Electronic Tigers of Southeast Asia. 1. ed. , 2002.
14. **STRAUBHAAR, J.**. The Mission: Journalism, Ethics and the World. 1. ed. , 2002.
15. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Media Now: Communication Media in the Information Age. Belmont, CA: Wadsworth, 2000.
16. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Communication Media in the Information Society, Updated. Belmont, CA: Wadsworth, 1997.
17. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Communication Media in the Information Society. Belmont, CA: Wadsworth, 1996.
18. **STRAUBHAAR, J.**; LaRose, R . Instructor's Manual for Communication Media in the Information Society. Belmont, CA: Wadsworth, 1996.
19. **STRAUBHAAR, J.**; Mody, Bella ; Bauer, Johannes . Telecommunications Politics: Ownership and Control of the Information Highway in Developing Countries. Hillsdale, NJ: Lawrence Earlbaum Associates, 1996.
20. **STRAUBHAAR, J.**; Boyd, Douglas ; Lent, John . Videocassette Recorders in the Third World. Longman, 1989.

Capítulos de livros publicados

1. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Mapping Global in Global Communication and Media Studies. Global Communication: New Agendas in Communication. 1ed.: , 2013, v. , p. 1-.
2. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Global, Hybrid or Multiple: Cultural Identities in the Age of Satellite TV and the Internet.. In: Sonia Virgínia Moreira. (Org.). Geografias da Comunicação: espaço de observação de mídia e de culturas. 1ed.: , 2012, v. , p. 21-50.
3. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** Entra em declínio a influência norte-americana sobre a televisão brasileira. In: José Marques de Melo e Osvaldo de Moraes. (Org.). Vozes da distensão e transição: O debate político na sociedade. 1ed.: , 2011, v. , p. 83-87.

Artigos aceitos para publicação

1. **STRAUBHAAR, JOSEPH;** Martha Fuentes ; PINON, J. . From Global to Regional Homogenization of Television: Production and Programming in the Latino U.S. Market, Mexico and Venezuela. Journal of Broadcasting & Electronic Media **JCR**, 2014.
2. **STRAUBHAAR, JOSEPH.** and Regional TV Markets and TV Program Flows. Communication Research **JCR**, 2014.

Apresentações de Trabalho

1. **STRAUBHAAR, J.** Thinking about theory and power in the shift from programs to formats in global TV flow. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **STRAUBHAAR, J.;** Laura Dixon ; Cristina Ponte ; Jose Azevedo ; Dean Graber ; Jeremiah Spence . The Changing Face of Public Access Use in USA and Portugal. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
3. **STRAUBHAAR, J.;** Laura Dixon ; Dean Graber ; Jeremiah Spence . Decentering Nationhood: The Influence of Media on Hybrid Imagined Communities in Multigenerational Immigrant Families in Austin. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
4. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence ; Rojas, Viviana . From Diaspora to Plurality: The Changing Nature of Latino Media Use across Three Generations. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
5. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence ; Rojas, Viviana . From Diaspora to Plurality: The Changing Nature of Latino Media Use across Three Generations. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
6. **STRAUBHAAR, J.;** Sharon Stover ; Bob LaRose ; Jennifer Gregg . Beyond Cities: Infrastructure, Broadband, and Rural Challenges. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
7. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence ; Cristina Ponte ; José Alberto Simões . Digital inclusion, media consumption and generations: contexts of media uses by Portuguese families. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
8. **STRAUBHAAR, J.;** Xiaoqian Li ; Jennifer Kang . Changing TV flow in East Asia 1960-2010: Boat National and Regional Cultural Proximity grow stronger. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
9. **STRAUBHAAR, J.;** Izabel Ferrin Cunha ; Stuart Davis . The historical construction of the Lusophone cultural space. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
10. **STRAUBHAAR, J.;** Cristina Ponte . Comparing the trajectories of digital media use by majority and disadvantaged groups in Portugal and the USA. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
11. **STRAUBHAAR, J.** Telenovelas in Brazil: From Traveling Scripts to a Genre and Proto-Format both National and Transnational. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
12. **STRAUBHAAR, J.;** Izabel Ferrin Cunha ; Stuart Davis . The historical construction of the Lusophone cultural space. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
13. **STRAUBHAAR, J.;** Laura Dixon ; Teresa Correa ; Laura Covarrubias ; Dean Graber ; Jeremiah Spence ; Rojas, Viviana . Gendered Space: The Digital Divide Between Male and Female Users in Public Libraries in Austin, Texas. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
14. **STRAUBHAAR, J.;** Cristina Ponte . Comparing the trajectories of digital media use by majority and disadvantaged groups in Portugal and the USA. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
15. **STRAUBHAAR, J.;** Izabel Ferrin Cunha ; American Rodriguez ; Rojas, Viviana ; Jeremiah Spence . Digital media, migration, generation and globalization: Comparing the life histories of digital media use by immigrant and non- immigrant groups in Portugal and the USA.. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
16. **STRAUBHAAR, J.;** Laura Dixon ; Dean Graber ; Becky Lentz ; Bethany Letalien ; Antonio LaPastina ; Jeremiah Spence . Structuring Access: A Ten Year Review of the Role of Austin Public Libraries in Digital Inclusion. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
17. **STRAUBHAAR, J.** Global, Hybrid or Multiple? The New Cultural Geography of Identities. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
18. **STRAUBHAAR, J.;** American Rodriguez ; Ikram Toumi ; Jeremiah Spence . Acculturation as Adding to Complex Multilayered Identities: Comparing Media Use by Generations of Latino Immigrants in Austin, Texas.. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
19. **STRAUBHAAR, J.;** Stig Hjarvard ; Hans-Peter Degn . Globalization and multilayered television and audiences in Denmark. Global Communication and Social Change Division. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
20. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence ; Sharon Stover ; Nobuya Inagaki ; Rojas, Viviana ; Robert Larose . Language, Internet Adoption and Latino Immigrants. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
21. **STRAUBHAAR, J.** Hybridity, Glocalization, and Localization. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
22. **STRAUBHAAR, J.;** Sharon Stover ; Nobuya Inagaki ; Robert Larose ; Jennifer Gregg . IAMCR. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
23. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence . International Communications Association (ICA). 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
24. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence ; Carlos Seabra . Taking the telecenter to the village and the school in Brazil. When the Internet reaches the Villages . 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
25. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence . Digital Divide Responses in Brazil: the Observatório Nacional de Inclusão Digital nationwide telecenter survey and Beyond. Third U.S.. 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 26.

- STRAUBHAAR, J.;** Stig Hjarvard ; Hans-Peter Degn . Globalization, language and television: multiplication and change of identities and television viewing in Denmark. 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
27. **STRAUBHAAR, J.;** Jennifer Gregg ; Robert Larose ; Sharon Strover . Resolving One Internet Paradox While Revealing Another: Understanding Online Social Support in Rural America. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
28. **STRAUBHAAR, J.;** Rojas, Viviana ; PINON, J. ; Martha Fuentes . Latinos and Television: Hybridization or multi-layered cultural identities?. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
29. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence ; PINON, J. ; Rojas, Viviana . Linguistic capital, migration and new media technologies. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
30. **STRAUBHAAR, J.;** PINON, J. ; Jeremiah Spence ; Rojas, Viviana . Immigration, generation, media and social mobility: Connecting methodologies of family trajectories and socioeconomic genograms. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
31. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence . Trajectory vs. Generation: Using Socioeconomic Genograms to Understand Family Mobility, media and ICT use. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
32. **STRAUBHAAR, J.;** Rojas, Viviana ; Jeremiah Spence ; PINON, J. ; H. Erin Lee ; Assem Nasr . . Mapping Family Trajectory over Time: An Approach to the Accumulation of Cultural and Linguistic Capital and Media and ICT Use. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
33. **STRAUBHAAR, J.;** Fabio Ferreira ; Jeremiah Spence . Overcoming the digital divide: a comparative analysis of projects in Austin and Salvador. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
34. **STRAUBHAAR, J.;** Fabio Ferreira ; Jeremiah Spence . Comparing Government and NGO Digital Inclusion Initiatives in the U.S. and Brazil. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
35. **STRAUBHAAR, J.;** Jeremiah Spence . vs. Generation: Using Socioeconomic Genograms to Understand Family Mobility. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
36. **STRAUBHAAR, J.;** Rojas, Viviana ; Jeremiah Spence ; PINON, J. . Mapping Family Trajectory over Time: An Approach to the Accumulation of Cultural and Linguistic Capital and Media Use.. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
37. **STRAUBHAAR, J.;** Nathalie Frensely ; Allen Kessler ; Tania Cantrell . "International Public Opinion Reaction to Political Crises as Triggered by Major U.S. Foreign Policy Speeches,". 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
38. **STRAUBHAAR, J.;** Dan Abram . Television Flows in the Anglophone Cultural Market from 1962 2001. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
39. **STRAUBHAAR, J.;** Jennifer Gregg ; Robert Larose ; Sharon Strover . Understanding the Rural Broadband Gap in Rural America. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
40. **STRAUBHAAR, J.;** Serena Carpenter ; LaRose, R ; Jennifer Gregg ; Sharon Strover . Internet Generations in Place: Exploring the Rural Broadband Gap. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
41. **STRAUBHAAR, J.;** Martha Fuentes ; PINON, J. ; Rojas, Viviana . A Capabilities Approach to Digital Inequalities Rethinking Differentiated Internet. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
42. **STRAUBHAAR, J.;** Sharon Strover ; Martha Fuentes ; Nobuya Inagaki . Critically Evaluating Market Diffusion Policy and the Digital Divide in Texas 2000-2004". 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
43. **STRAUBHAAR, J.;** PINON, J. ; Martha Fuentes ; Rojas, Viviana . Still Divided: Ethnicity, generation, cultural capital and new technologies. . 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
44. **STRAUBHAAR, J.;** Luiz Guilherme Duarte . Adapting U.S. transnational television channels to a complex world: from cultural imperialism to localization to hybridization. 2003. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
45. **STRAUBHAAR, J.;** Martha Fuentes ; Jeremiah Spence . "NGOs and Government: The Social Shaping of Internet from Below. 2003. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
46. **STRAUBHAAR, J.;** Martha Fuentes ; Daniel Abram ; Patricia McCormick ; Consuelo Campbell . "National and Regional TV Markets and TV Program Flows. 2003. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
47. **STRAUBHAAR, J.;** Martha Fuentes . Refocusing From Global to Regional Homogenization of Television: Production and Programming in the Latino U.S. Market, Mexico and Venezuela. 2002. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
48. **STRAUBHAAR, J.;** Martha Fuentes ; Jeremiah Spence . Converging Print and Electronic Media in Brazil: The Rapid Rise of UOL (Universe Online) to Dominance as both ISP and Internet Content Provider in Brazil. 2002. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
49. **STRAUBHAAR, J.;** Scott McClean . Telecommunications Liberalization and Privatization in Brazil: The Politics of Waiting for Competition. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
50. **STRAUBHAAR, J.;** Rojas, Viviana . The Field of Information and Communication Technology. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
51. **STRAUBHAAR, J.;** Douglas Boyd . International Broadcasting and Public Diplomacy. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
52. **STRAUBHAAR, J.;** Sharon Strover . The Digital Divide in Texas. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
53. **STRAUBHAAR, J.;** Antonio LaPastina ; Jennie Rupertus . This Internet is NOT for You: Mismarketing the Internet to Minorities. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
54. **STRAUBHAAR, J.;** Rojas, Viviana ; Debasmita Roychowdhury ; Ozlem Okur ; Yinan Estrada-Ortiz . Communities, Cultural Capital, and the Digital Divide. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
55. **STRAUBHAAR, J.;** Antonio LaPastina ; Cacilda Rêgo . TV Genres: Global Flows, Local Adaptations, and Hybridization. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
56. **STRAUBHAAR, J.;** Antonio LaPastina . Toward a Comparative History of Telenovelas in Latin America. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
57. **STRAUBHAAR, J.;** Antonio LaPastina ; Heloisa Buarque de Almeida . , Audiences and the Limits of Social Marketing on Television: The Case of O Rei do Gado, a Telenovela about Land Reform in Brazil. 1999. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
58. **STRAUBHAAR, J.;** Globalization, Complex Cultural Systems and Cultural Hybridization. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
59. **STRAUBHAAR, J.;** Kristina Cahoon ; Consuelo Campbell . From National to Regional cultures: The Five Cultures and Television Markets of NAFTA. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 60.

- 61.** **STRAUBHAAR, J.;** Scott Hammond . Complex Cultural Systems and Cultural Hybridization. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 62.** **STRAUBHAAR, J.;** Luiz Duarte ; Stephanie Kahl ; Vetumbuavi Veii ; Robyn Goodman . Culture, Language and Social Class in the Globalization of Television. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 63.** **STRAUBHAAR, J.;** Mei-Chuan Chen ; Elizabeth Burch ; Patrice Sheffer ; Sug-Min Youn ; Luisa Ha ; Seema Shrikande ; Taeg-Ho Ahn ; Ming-Chu Chen ; Makiko Takahashi . Global or Regional: Culture and Language Markets for Television in Asia. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 64.** **STRAUBHAAR, J.;** Luiz Guilherme Duarte . The Emergence of a Regional Television Market in Latin America: Broadcast Television Program Trade vs. DBS/Cable TV. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 65.** **STRAUBHAAR, J.;** Mei-Chuan Chen ; Elizabeth Burch ; Martha Fuentes ; Patrice Sheffer ; Sug-Min Youn ; Luisa Ha ; Seema Shrikande ; Taeg-Ho Ahn ; Ming-Chu Chen ; Makiko Takahashi . The Emerging Cultural-Linguistic Regional TV Markets in Asia. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 66.** **STRAUBHAAR, J.;** Michael Elasmr ; John E. Hunter . Quantifying the Size of the Impact of Foreign TV on a Domestic Audience. 1996. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 67.** **STRAUBHAAR, J.;** Kristina Cahoon ; Consuelo Campbell . From National to Regional Cultures: The Five Television Markets and Cultures of NAFTA. 1995. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
- 68.** **STRAUBHAAR, J.;** Elizabeth Burch . TV Without Borders: DBS and Cable Television Across Asia. 1995. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. IAMCR. Are Young Latina/os Also Growing Up Digital. 2013. (Congresso).
2. IAMCR Annual Conference. Two Methodological Contributions to Studying Diasporic Media Use: Positioning Family as a Unit of Analysis and Conducting Life History. 2013. (Congresso).
3. ICA. Connected Viewing Across a Dangerous Border: Latino Families Watch Television in the Space of Flows. 2013. (Congresso).
4. ICA. , Identity, Drumming, and Digital Inclusion in Salvador, Bahia.. 2013. (Congresso).
5. ICA. The (Re)Production of Regional Identity in Brazil by Festival Tourism, Migration, Radio, and the Music Industry.. 2013. (Congresso).
6. ICA. India, a love story: Issues of migration and identity in Rede Globo's Caminho das Indias.. 2013. (Congresso).
7. ICA. BRIC status as a series of nested layers of cultural and economic power: the case of Brazil.. 2013. (Congresso).
8. IAMCR. Old empires, current academic spheres: whither ICA, IAMCR, and others.. 2012. (Congresso).
9. IAMCR. New BRIC, Old Connections; Empire Roots vs. Geographic Proximity: Brazil as a TV Exporter in the Lusophone Cultural-Linguistic Space and Latin America. 2012. (Congresso).
10. ICA. Brokering new technologies: The role of children in their parents usage of the Internet.. 2012. (Congresso).
11. Palestra na Universidade Federal Rural de Pernambuco.Mídia e Inclusão Social. 2012. (Encontro).
12. Society for Cinema and Media Studies. Thinking about theory and power in the shift from programs to formats in global TV flow. 2012. (Congresso).
13. The Future of Latin American Cultural Studies: 20 Years of JLACS. 2012. (Seminário).
14. V Colóquio Internacional Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento.Comunicação nos Estados Unidos e vinculações com a América Latina. 2012. (Simpósio).
15. XV Conferência Brasileira de Folkcomunicação. Festas juninas nas redes midiáticas. 2012. (Congresso).
16. Global Fusion. Changing TV flow in East Asia 1960-2010: Boat National and Regional Cultrual Proximity grow stronger. 2011. (Congresso).
17. IAMCR. Decentering Nationhood: The Influence of Media on Hybrid Imagined Communities in Multigenerational Immigrant Families in Austin. 2011. (Congresso).
18. IAMCR. The Changing Face of Public Access Use in USA and Portugal. 2011. (Congresso).
19. IAMCR. From Diaspora to Plurality: The Changing Nature of Latino Media Use across Three Generations. 2011. (Congresso).
20. IAMCR. Beyond Cities: Infrastructure, Broadband, and Rural Challenges. 2011. (Congresso).
21. International Communication Association. Digital inclusion, media consumption and generations: contexts of media uses by Portuguese families. 2011. (Congresso).
22. Global Fusion.The historical construction of the Lusophone cultural space. 2010. (Seminário).
23. Global Fusion.Comparing the trajectories of digital media use by majority and disadvantaged groups in Portugal and the USA. 2010. (Seminário).
24. Global Fusion Conference.Acculturation as Adding to Complex Multilayered Identities: Comparing Media Use by Generations of Latino Immigrants in Austin, Texas. 2010. (Seminário).
25. IAMCR. Gendered Space: The Digital Divide Between Male and Female Users in Public Libraries in Austin, Texas. 2010. (Congresso).
26. IAMCR. Comparing the trajectories of digital media use by majority and disadvantaged groups in Portugal and the USA. 2010. (Congresso).
27. IAMCR. Digital media, migration, generation and globalization: Comparing the life histories of digital media use by immigrant and non- immigrant groups in Portugal and the USA.. 2010. (Congresso).
28. INTERCOM. Telenovelas in Brazil: From Traveling Scripts to a Genre and Proto-Format both National and Transnational. 2010. (Congresso).
29. INTERCOM. The historical construction of the Lusophone cultural space. 2010. (Congresso).
30. International Communications Association (ICA). Structuring Access: A Ten Year Review of the Role of Austin Public Libraries in Digital Inclusion. 2010. (Congresso).

31. International Communications Association (ICA). Global, Hybrid or Multiple? The New Cultural Geography of Identities. 2010. (Congresso).
32. INTERCOM. Between Cultural Hybridity and Multiple Layers of Identity: The New Global Cultural Geography of TV. 2009. (Congresso).
33. International Association for media and Communication Research. Hybridity, Glocalization, and Localization. 2009. (Congresso).
34. International Communications Association (ICA). Globalization and multilayered television and audiences in Denmark. 2009. (Congresso).
35. International Communications Association (ICA). Language, Internet Adoption and Latino Immigrants. 2009. (Congresso).
36. BRASA - Brazilian Studies Association. TV Globo: Constructing a Monolith. 2008. (Seminário).
37. Brazil Colloquium on Communications Studies. Digital Divide Responses in Brazil: the Observatório Nacional de Inclusão Digital nationwide telecenter survey and Beyond. Third U.S.. 2008. (Congresso).
38. IAMCR. Broadband Divides of Age, Immigration and Language in Two Rural Texas Communities. 2008. (Congresso).
39. International Communications Association (ICA). Rethinking Cultural Proximity: Multiple television flows for multi-layered cultural identities. Global Communication and Social Change Division. 2008. (Congresso).
40. International Communications Association (ICA). Taking the telecenter to the village and the school in Brazil. When the Internet reaches the Villages . 2008. (Congresso).
41. International Communications Association (ICA) 2008. Shifts in Media Consumption among U.S. Latinos: Mobility, Education and Education. Ethnicity and Race in Communications Interest Group. 2008. (Congresso).
42. New Media Worlds. Globalization, language and television: multiplication and change of identities and television viewing in Denmark. 2008. (Seminário).
43. Society for Cinema and Media Studies. Society for Cinema and Media Studies. 2008. (Seminário).
44. Communication and Technology, ICA. Resolving One Internet Paradox While Revealing Another: Understanding Online Social Support in Rural America. 2007. (Congresso).
45. International Communications Association (ICA). Latinos and Television: Hybridization or multi-layered cultural identities?. 2007. (Congresso).
46. International Communications Association (ICA). Multiple Television Flows for Multi-Layered Cultural Identities ? Methodologies of Comparative Media Research in a Global Sphere. 2007. (Congresso).
47. NordMedia. Global, Hybrid or Multiple? Cultural Identities in the Age of Satellite TV and the Internet. 2007. (Seminário).
48. Siglo XXI Faculty Research Conference. Linguistic capital, migration and new media technologies. 2007. (Seminário).
49. Siglo XXI Faculty Research Conference. Immigration, generation, media and social mobility: Connecting methodologies of family trajectories and socioeconomic genograms. 2007. (Seminário).
50. Society for Cinema and Media Studies. Challenging the Primacy of the Telenovela as a Cultural Forum in Brazil. 2007. (Seminário).
51. American Communications Association, National Communications Association, and International Communications Association Conference of the Americas. Trajectory vs. Generation: Using Socioeconomic Genograms to Understand Family Mobility. 2006. (Congresso).
52. American Communications Association, National Communications Association, and International Communications Association Conference of the Americas. Mapping Family Trajectory over Time: An Approach to the Accumulation of Cultural and Linguistic Capital and Media Use. 2006. (Congresso).
53. IAMCR. International Public Opinion Reaction to Political Crises as Triggered by Major U.S. Foreign Policy Speeches. 2006. (Congresso).
54. International Communication Association (ICA). Understanding the Rural Broadband Gap in Rural America. 2006. (Congresso).
55. International Communications Association (ICA). Television Flows in the Anglophone Cultural Market from 1962 2001. 2006. (Congresso).
56. Internationalizing media Studies Conference. Rethinking Cultural Proximity. 2006. (Congresso).
57. National Communications Association Annual Convention. Trajectory vs. Generation: Using Socioeconomic Genograms to Understand Family Mobility, media and ICT use. 2006. (Congresso).
58. National Communications Association Annual Convention. Mapping Family Trajectory over Time: An Approach to the Accumulation of Cultural and Linguistic Capital and Media and ICT Use. 2006. (Seminário).
59. National Communications Association Annual Convention. Overcoming the digital divide: a comparative analysis of projects in Austin and Salvador. 2006. (Seminário).
60. Singapore. Global, Hybrid or Multiple? Identities in the Age of Satellite TV and the Internet.. 2006. (Seminário).
61. Telecommunications Policy Research Committee (TPRC) Conference. Comparing Government and NGO Digital Inclusion Initiatives in the U.S. and Brazil. 2006. (Seminário).
62. . Communication and Technology Division, International Communication Association. Critically Evaluating Market Diffusion Policy and the Digital Divide in Texas 2000-2004". 2005. (Congresso).
63. Association of Internet Researchers. Internet Generations in Place: Exploring the Rural Broadband Gap. 2005. (Seminário).
64. Communication and Technology Division, International Communication Association. Still Divided: Ethnicity, generation, cultural capital and new technologies". 2005. (Congresso).
65. III Congreso Panamericano de Comunicación. Multiplicities and Hybridities. 2005. (Congresso).
66. Workshop on "Internet Use in the Americas". A Capabilities Approach to Digital Inequalities. 2005. (Seminário).
67. Broadcast Education Association Conference. Broadcast Ownership in South America. 2004. (Seminário).
68. CINFORM Brazilian Society for Information Studies. The USA and Supranational Information Policies. 2004. (Simpósio).
69. First Brazil-U.S. Colloquium on Communication Studies. Global TV and Audiences: Hybridization or multi-layered cultural identities?. 2004. (Simpósio).
70. Global Fusion. Intellectual Property Issues in Latin America. 2004. (Seminário).
71. IAMCR. National producers and global TV genres: Glocalization, Localization or De-Localization. 2004. (Congresso).
72. International Division, International Communication Association. The multiple proximities of telenovelas and audiences,. 2004. (Seminário).
- 73.

- International Seminar in Media and Globalization in North America."The U.S. in NAFTA and Anglophone TV - Cultural Spaces. . 2004. (Seminário).
- 74.** , Seminário Internacional de Telenovela, A internacionalização da telenovela no cenário globalizado.Cultural vs. thematic proximity: the relative appeals of national, regional and global telenovelas. 2003. (Seminário).
- 75.** Communication and Technology Division, International Communication Association."NGOs and Government: The Social Shaping of Internet from Below". 2003. (Seminário).
- 76.** Global Fusion.Hybridization or multi-layered cultural identities. 2003. (Seminário).
- 77.** Global Fusion. Adapting U.S. transnational television channels to a complex world: from cultural imperialism to localization to hybridization. 2003. (Seminário).
- 78.** International and Development Communication division, International Communication Association."National and Regional TV Markets and TV Program Flows". 2003. (Seminário).
- 79.** International and Development Communication division, International Communication Association.Crossing the Digital Divide: Beyond Access to Culture. 2003. (Seminário).
- 80.** International Communication Division, International Communications Association. Refocusing From Global to Regional Homogenization of Television: Production and Programming in the Latino U.S. Market Mexico and Venezuela. 2002. (Congresso).
- 81.** International Communications Association. Converging Print and Electronic Media in Brazil: The Rapid Rise of UOL (Universe Online) to Dominance as both ISP and Internet Content Provider in Brazil. 2002. (Congresso).
- 82.** LUSOCOM - V Congresso da Federação Lusófona de Ciências da Comunicação. Globalização e regionalização nas formatas de televisão. 2002. (Congresso).
- 83.** Panamerican Communication Conference.Globalization and Regionalization in Television Formats. 2002. (Simpósio).
- 84.** Communication and Technology Division, International Communication Association. The Digital Divide in Texas. 2001. (Congresso).
- 85.** Global Fusion.Strong States, Weak States, and Powerful Private Media, the Case of Brazil. 2001. (Seminário).
- 86.** IAMCR. The Field of Information and Communication Technology. 2001. (Congresso).
- 87.** International Communication Association (ICA). This Internet is NOT for You: Mismatching the Internet to Minorities. 2001. (Congresso).
- 88.** International Communication Division, AEJMC convention.International Broadcasting and Public Diplomacy. 2001. (Seminário).
- 89.** International Studies Association.Telecommunications Liberalization and Privatization in Brazil: The Politics of Waiting for Competition. 2001. (Seminário).
- 90.** University of Michigan International Institute ´s New Media Symposium.From Diaspora to Plurality in Digital Tejas: The multi-layered cultural Geography of Latino Identity and Media Use. 2001. (Simpósio).
- 91.** Broadcast Education Association.Choices about Foreign Television by Domestic Viewers in Brazil. 2000. (Simpósio).
- 92.** INA (Institut national de l'audiovisuel) Seminar on National Audiovisual Archives.Audiovisual archives in Brazil. 2000. (Simpósio).
- 93.** International Communications Association (ICA). Communities, Cultural Capital, and the Digital Divide. 2000. (Congresso).
- 94.** International Communications Association (ICA). TV Genres: Global Flows, Local Adaptations, and Hybridization. 2000. (Congresso).
- 95.** International Communications Association (ICA). Toward a Comparative History of Telenovelas in Latin America. 2000. (Congresso).
- 96.** Association for Education in Journalism and Mass Communication.Focusing on What Leads to Media Choices Across Cultures Rather than Effects: the Case of Brazil. 1999. (Simpósio).
- 97.** International Communications Association (ICA). Producers, Audiences and the Limits of Social Marketing on Television: The Case of O Rei do Gado, a Telenovela about Land Reform in Brazil. 1999. (Congresso).
- 98.** IV International Conference, Florence.TV Genres: Global flows, local adaptations and hybridizations, EUROFICTION: European Television Industry Globalizing Mediascapes. 1999. (Simpósio).
- 99.** (BYU) Third Annual Ray & Ida Beckham Lecture in Communications.The Globalization of Media. 1998. (Seminário).
- 100.** Broadcast Education Association.Globalization vs. Cultural-Linguistic Regionalization and Nationalization in Brazil and Taiwan. 1998. (Simpósio).
- 101.** International Communications Association (ICA). Cultural Proximity and Cultural Relevance. 1998. (Congresso).
- 102.** International Communications Association (ICA). Globalization, Complex Cultural Systems and Cultural Hybridization. 1998. (Congresso).
- 103.** Latin American Studies Association. Cultural Capital, Media Choices and Cultural Proximity in the Globalization of Television in Brazil. 1998. (Congresso).
- 104.** NAFTA/MERCOSOUTH Meeting on Communications Science.From National to Regional cultures: The Five Cultures and Television Markets of NAFTA. 1998. (Seminário).
- 105.** Second Conference, Crossroads in Cultural Studies. Travel, Education, and Media Use as Forms of Cultural Capital. 1998. (Congresso).
- 106.** Alta Conference on Complexity and Communication.Complex Cultural Systems and Cultural Hybridization. 1997. (Seminário).
- 107.** Assn. for Education on Journalism and Mass Communication.Culture, Language and Social Class in the Globalization of Television. 1997. (Seminário).
- 108.** Broadcast Education Association.The Emergence of a Regional Television Market in Latin America: Broadcast Television Program Trade vs. DBS/Cable TV. 1997. (Seminário).
- 109.** Broadcast Education Association.The Emerging Cultural-Linguistic Regional TV Markets in Asia. 1997. (Seminário).
- 110.** Fifth Conference on Film and Television.Global or Regional: Culture and Language Markets for Television in Asia. 1997. (Seminário).
- 111.** Broadcast Education Association.Quantifying the Size of the Impact of Foreign TV on a Domestic Audience. 1996. (Seminário).
- 112.** International Communication Association (ICA). Distinguishing the Global, Regional and National Levels of World Television. 1996. (Congresso).
- 113.**

Assn. for Education on Journalism and Mass Communication.From National to Regional Cultures: The Five Television Markets and Cultures of NAFTA. 1995. (Seminário).

114. Assn. for Education on Journalism and Mass Communication.TV Without Borders: DBS and Cable Television Across Asia. 1995. (Seminário).

Orientações

Orientações e supervisões em andamento

Dissertação de mestrado

1. Xiaoqian Li. Uso de mídia social entre a China e os Estados Unidos: alunos chineses e norte-americanos. Início: 2011. Dissertação (Mestrado em Programa de Mestrado em Rádio-TV-Film) - University of Texas at Austin. (Orientador).
2. Ashley Blake. Blocos afros e inclusão digital Salvador - Bahia. Início: 2002. Dissertação (Mestrado em Programa de Mestrado em Rádio-TV-Film) - University of Texas at Austin, Teresa Lozano Long of Institute Latin America Studies. (Orientador).

Tese de doutorado

1. Stuart Davis. Uso de mídia digital por grupos comunitários em desenvolvimento urbano no Rio de Janeiro. Início: 2011. Tese (Doutorado em Programa de Doutorado em Rádio-TV-Film) - University of Texas at Austin, Fulbright. (Orientador).
2. Ana Boaventura. Uso da interatividade e criação de comunidade em webistes para seção do hábito de fumar. Início: 2011. Tese (Doutorado em Programa de Doutorado em Rádio-TV-Film) - University of Texas at Austin, National Health Institute. (Orientador).
3. Debasmita Roychowdhury. Análise dos trabalhadores femininos call centers na Índia. Início: 2008. Tese (Doutorado em Programa de Doutorado em Rádio-TV-Film) - University of Texas at Austin, Department of Radio-TV-Film. (Orientador).

Orientações e supervisões concluídas

Supervisão de pós-doutorado

1. Alan César Belo Angeluci. 2014. The University of Texas at Austin, . Joseph Dean Straubhaar.

Outras informações relevantes

1. Participou como membro arguidor da Banca de Professor para obtenção do título de Agregado no Ramo de Ciências da Comunicação, especialidade de Estudos dos Media e Jornalismo da Doutora Maria Cristina Mendes Ponte. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. 09 a 10 de maio de 2011.